

## 8 LES FEMMES ET LES MOYENS DE COMMUNICATION

La Plateforme d'Action de Beijing reconnaît l'impact que les médias jouent dans la *politique de l'Etat, les attitudes personnelles, le comportement des filles et des garçons et chez les jeunes adolescents plus particulièrement*. Nous sommes donc surprises de voir le peu d'intérêt que porte le Gouvernement pour ce rapport. Parmi les huit situations prévues dans le III Plan d'Égalité sur les Moyens de Communication, nous ne trouvons aucune d'elle qui recueille une publicité non-sexiste et cela malgré les recommandations de la Plateforme de *supprimer la projection constante d'images négatives et dégradantes de la femme*. Certaines études le confirment, 70% des annonces publicitaires sur les jouets montrent des contenus sexistes.

Les directives de la Plateforme d'Action de Beijing n'ont pas été tenues en compte dans le rapport de Gouvernement qui les considère d'une façon superficielle et sans aucun intérêt.