

DIVERSIDAD  
ACTIVA



Fondo Social Europeo



*Posibles áreas para el desarrollo de iniciativas emprendedoras viables  
para mujeres*

*Escuela de Relaciones Laborales- UCM  
Madrid, Julio 2007*

1. Introducción: objeto y planteamientos del estudio.....	2
1.1. El planteamiento.....	2
1.2. La estrategia.....	2
1.3. Organización de la información.....	3
2. Algunos datos.....	5
2.1. Por municipios.....	5
A) Datos de población.....	5
B) Paro registrado y personas afiliadas a la Seguridad Social.....	6
3. Zonas de Oportunidad: tipo y grado de necesidad o cobertura.....	7
3.1. Alcobendas.....	7
A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad.....	8
B) Formación impartida - EQUAL.....	9
3.2. Alcorcón.....	9
A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad.....	10
B) Formación impartida - EQUAL.....	11
3.3. Coslada.....	12
A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad.....	13
B) Formación impartida - EQUAL.....	13
4. Dificultades.....	15
5. Exigencias complementarias.....	17
6. Experiencias similares.....	18
6.1. Las experiencias y sus resultados.....	18
A) Resultados y dificultades.....	18
B) Otras circunstancias adicionales que dificultan el emprendimiento.....	19
6.2. El grado de “oportunidad o hueco” existente.....	20
7. Perfiles disponibles.....	21
8. Recomendaciones finales.....	22
9. Ficha técnica.....	25
9.1. Diseño del estudio.....	25
A) Muestra.....	25
9.2. Instrumentos utilizados.....	26
Apéndice 1: Protocolos de entrevista utilizados.....	28
A) Cuestionario dirigido a técnicos/as de autoempleo/ desarrollo local.....	29
B) Cuestionario dirigido a personal técnico de programas formativos.....	31
C) Cuestionario dirigido a personal técnico de fomento de la igualdad.....	33
Apéndice 2: Características del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid.....	35
A) Empresas.....	36
B) Ramas de actividad.....	36
C) Mercado de trabajo.....	36
D) Distribución de la actividad emprendedora de las mujeres madrileñas por sectores de actividad.....	37
Apéndice 3: Municipios objeto de estudio: Alcobendas, Alcorcón y Coslada.....	38
Alcobendas.....	39
Alcorcón.....	41
Coslada.....	43

## 1. Introducción: objeto y planteamientos del estudio.

### 1.1. El planteamiento.

Este segundo estudio que se ha proyectado desde el Proyecto EQUAL “Por la Diversidad Activa en el mercado laboral” en relación con el emprendimiento de las mujeres y que ha realizado la Escuela de Relaciones Laborales de la UCM se ha dirigido a determinar las zonas de mayor viabilidad (oportunidades detectadas, perfiles disponibles y oferta sostenible) de manera que tengamos garantías básicas respecto al arraigo de las iniciativas y que permitan planear con unas bases sólidas las acciones de empleo por cuenta propia de mujeres.

Los objetivos planteados han sido:

- √ Analizar las posibilidades de empleo de mujeres en diferentes sectores no tradicionales.
- √ Detectar las oportunidades:
  - para iniciativas emprendedoras.
  - para la oferta formativa disponible.
- √ Desarrollar elementos transferibles en la metodología y bases de actuación que permitan valorar la sostenibilidad de la experiencia y establezca relaciones de complementariedad con otros programas de fomento del autoempleo.

### 1.2. La estrategia.

Para la elaboración del presente estudio se ha confeccionado un trabajo mixto entre una selección y estudio de fuentes documentales y una recogida de información basada en unos modelos de entrevistas individuales semi-estructuradas dirigidas a personal técnico de programas de autoempleo, desarrollo local; personal técnico

responsable de los programas formativos catalogados como zonas de oportunidad y especialistas en programas de fomento de la igualdad. (En el anexo 1 se incluyen ejemplares de los protocolos utilizados).

Entre las fuentes documentales que se han tenido en cuenta cabe destacar las investigaciones previas y recomendaciones realizadas por distintos especialistas de las Áreas de Autoempleo y Desarrollo Local.

El presente informe analiza las claves de las iniciativas emprendedoras impulsadas por mujeres desde un doble tratamiento: individual de cada uno de los municipios que participan en el Proyecto Equal Diversidad Activa (Alcobendas, Alcorcón y Coslada) y de forma grupal dado que son varias las características que comparten no sólo a nivel de municipio sino de población femenina que desea emprender. De la forma más gráfica posible se ha tratado de reflejar la situación y oportunidades de las mujeres que deciden iniciar una actividad profesional o empresarial en las distintas zonas y actividades.

Uno de los grandes inconvenientes con el que nos hemos encontrado ha sido la dificultad manifestada por los agentes clave (informantes directos de la realidad municipal) para determinar cuáles son las zonas geográficas o áreas de actividad en las que las experiencias empresariales están siendo exitosas.

En definitiva, este informe reúne las claves para cualquier persona (sea hombre o mujer) que desee emprender en las zonas descritas y su valoración desde el punto de vista de los responsables técnicos que trabajan en los diferentes territorios.

### **1.3. Organización de la información**

En primer lugar recogemos la experiencia que de estos programas se tiene en los municipios, resaltando los resultados obtenidos y las dificultades con las que se han encontrado al ponerlo en marcha. Nada mejor que la experiencia para facilitar unas buenas prácticas de cara a una futura planificación.

Tras analizar esta primera cuestión nos hemos interesado por conocer la opinión de quienes trabajan en el municipio, respecto a las oportunidades tanto en cuanto a áreas de actividad como en cuanto a zonas territoriales en las que se podrían plantear huecos empresariales no satisfechos.

Por último, se recogen algunas recomendaciones a tener en cuenta a la hora de poner en marcha Programas para el Fomento del Autoempleo dirigidos a mujeres que son de aplicación para cualquier territorio.

Al final del informe y, como apéndices se incluyen los datos que permiten componer la ficha técnica del estudio y algunas de las características tanto del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid como de los territorios.

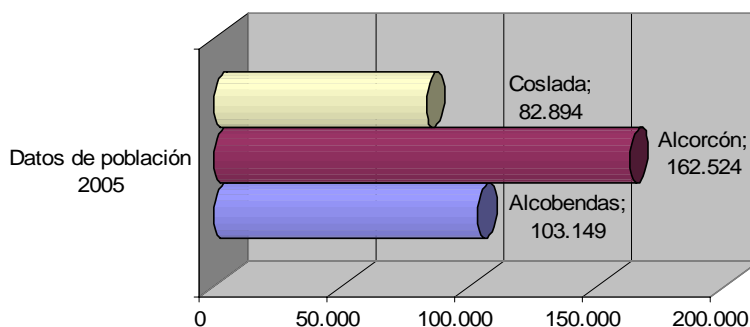
## 2. Algunos datos.

Es un hecho que las circunstancias por la que la mujer opta por emprender dependen de su situación personal y profesional y de su experiencia vital. Este punto de partida no se diferencia de los emprendedores en general. Es importante destacar algunos aspectos relevantes a la hora de abordar y promover el autoempleo, teniendo siempre en cuenta que pasar del planteamiento de empleo por cuenta ajena al emprendimiento requiere de un gran esfuerzo y del apoyo de los diferentes Organismos y Programas diseñados y puestos en marcha con este fin.

### 2.1. Por municipios

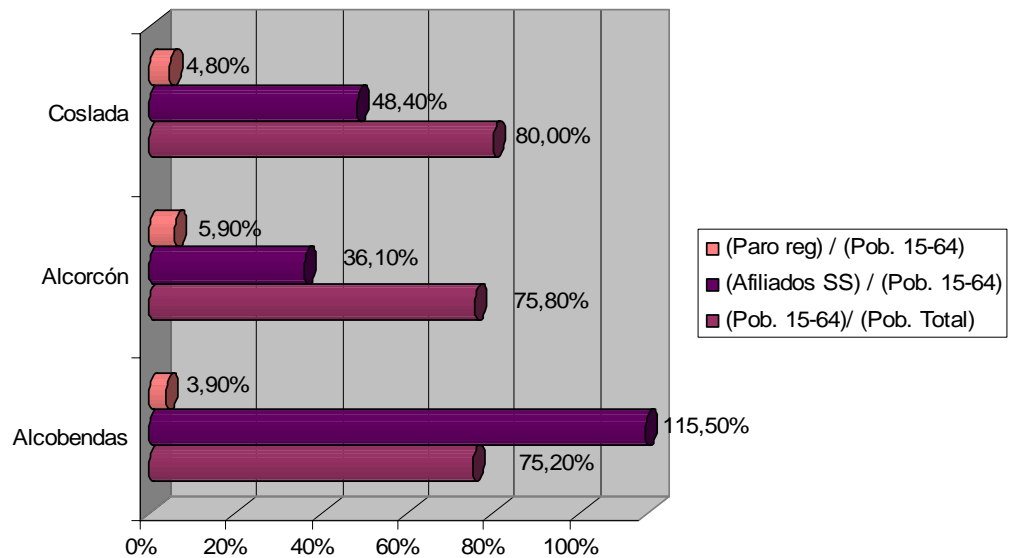
Para situar el contexto socio-económico en el que se desarrolla este proyecto se incluyen algunos datos de los municipios participantes. En los [Apéndices 2](#) y [3](#) se amplían esta información con datos más detallados tanto a nivel de la Comunidad de Madrid como de los Municipios de Alcobendas, Alcorcón y Coslada.

#### A) Datos de población



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). Padrón 2005.

## B) Paro registrado y personas afiliadas a la Seguridad Social



Fuente: Instituto Nacional de Empleo (INEM) 31 de marzo de 2006.

Con cifras de paro que van del 4% al casi 6% los tres municipios cuentan con diferentes estructuras y programas diseñados desde las Áreas de Empleo y Mujer dirigidas a fomentar y favorecer la inserción laboral de las mujeres. Aunque las realidades económicas y la distribución de su población activa por los diferentes sectores es particularmente distinta la concepción de este ambicioso Proyecto nos lleva a trabajar con cada una de las realidades por separado pero con unas herramientas comunes definidas y adaptadas según su demanda.

### 3. Zonas de Oportunidad: tipo y grado de necesidad o cobertura.

¿Cuáles son las actividades señaladas por los profesionales entrevistados? En principio todos ellos muestran dificultades para indicar las actividades o zonas de oportunidad.

El éxito de un emprendimiento no está determinado por la actividad elegida sino que depende de múltiples factores que iremos viendo a lo largo de este informe.

Lo que sí se ha recogido han sido algunas de las actividades en las que más frecuentemente emprenden las mujeres y cuya experiencia en este sentido se puede calificar como exitosa tras consolidar el negocio.

#### 3.1. Alcobendas

Las entidades que gestionan e imparten formación parten de la identificación de unas especialidades que son muy demandadas por el mercado para contrataciones por cuenta ajena. Las empresas reclutan a sus candidatos/as directamente de los Institutos de Formación Profesional por lo que es muy difícil que surja el emprendimiento.

- √ El planteamiento de emprender no parte normalmente de un estudio de viabilidad: la elección de la actividad se plantea por el conocimiento o experiencia profesional en el sector. Las personas deciden **emprender en algo que les gusta**.
- √ Los cursos impartidos desde el Proyecto: Carné de conducir BTP, pintura y decoración de interiores y gestión del transporte pueden valorarse como **oportunidades de empleo** para las mujeres. Los ingredientes necesarios para emprender (buena formación técnica, mucho refuerzo personal y ayuda para

apoyar lo externo: estrategia comercial) se cubren desde las distintas Acciones contempladas en el Proyecto EQUAL.

- √ Es común, sobre todo a nivel de comercio, **compaginar** el trabajo por cuenta ajena y por cuenta propia.
- √ Los emprendimientos se concentran en las áreas de comercio minorista, peluquerías,... donde el ingrediente fundamental es **saber vender**. Se da la concentración en estas actividades pero no hay una opción mejor que otra.
- √ Los/as emprendedores/as suelen fallar en la **falta de una estrategia comercial** y habilidades comerciales. Las barreras personales son otro handicap importante: inseguridad, falta de habilidades sociales,...

## A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad

De los Centros de Formación para el empleo que desarrollan e imparten programas formativos en el municipio destacan aquellos que pueden contar con mayor viabilidad actualmente:

- √ Jardinería y medio ambiente

*“En este área las mujeres suelen ser más emprendedoras y además tienen un mejor nivel de estudios que los hombres al elegir esta formación ocupacional.”*

- √ Atención Comunitaria

*“Una de las empresas más importantes ubicada en este municipio fue creada por mujeres que se habían formado en este Centro hace 5 años.”*

√ Nuevas tecnologías

*“Para cursar en esta especialidad les pedimos que tengan un nivel de estudios mínimo de Bachiller. Las opciones de autoempleo que se suelen plantear es el régimen de autónomos y si el trabajo es de gran envergadura se junta varias para resolverlo, pero la empresa no suele ser algo por lo que se deciden desde el primer momento”*

## B) Formación impartida - EQUAL

√ Transporte

*“La formación recibida en Gestión del Transporte orientado a desarrollar posibles iniciativas empresariales como pueden Mensajerías: la competencia cada vez es mayor pero podría haber una oportunidad. En el caso del Carné BTP cada vez hay más posibilidades de incorporación a la Red de Autobuses, Taxi, transporte privado, gestión de mercancías pero todo ello precisa de mucho apoyo”*

√ Pintura y decoración

*“Me parece una especialización muy cercana a ellas. Las mujeres aportan un valor añadido y es la capacidad de organización. También más pulidas y desde allí se le puede dar la vuelta a esta profesión no viéndose como “pintores” sino como “pintoras”.*

De estas especialidades destaca el hecho de que son sectores emergentes todavía, se encuentran relativamente cubiertos por lo que es posible poner en marcha nuevas iniciativas pues según se declara todavía hay un hueco sin cubrir.

### 3.2. Alcorcón

Las características que se destacan son:

- √ La elección de una formación técnica para el autoempleo en un área masculinizada ha partido de su definición como **sector emergente** por parte de

los Organismos de Empleo y de la valoración de la **posibilidad de emprender** por parte de las mujeres teniendo en cuenta todos sus condicionantes.

- √ A nivel de territorio se detectan **algunas oportunidades** pero frena mucho el requerimiento económico: alquiler de local, etc. Este punto es común a todos los territorios.
- √ **Faltan mujeres formadas o con experiencia en ocupaciones** de los sectores de Industria y Servicios donde sí están surgiendo oportunidades.
- √ Es necesario **visibilizar a las mujeres como empresarias**. Las mujeres que han emprendido se concentran mayoritariamente en el sector comercio aunque también avanza el número de mujeres que se emprenden como profesionales (abogadas, arquitectas, publicidad: regalos de empresa, empresa de limpieza, intermediación en divorcios, ...)
- √ Oportunidades innovadoras en cuanto a elección de sector se concentran en las áreas de **medio ambiente** (implantar un sistema especial de riego, nuevas técnicas o investigación) y en **Nuevas tecnologías**. En ambas partimos de perfiles profesionales muy cualificados.

## A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad

- √ Jardinería y medio ambiente

*“Preferiblemente actividades innovadoras en este campo como por ejemplo implantación de sistemas de riego especiales, nuevas técnicas para jardines, o investigación sobre medioambiente”*

- √ Atención Comunitaria

*“Sobre todo lo que tiene que ver con la prestación del Servicio de Ayuda a Domicilio. En estos momentos la demanda de trabajadores por cuenta ajena se cubre con perfiles no formados adecuadamente. Es un sector muy mal retribuido y tiene una competencia muy fuerte con empresas consolidadas”*

√ Servicios – catering – preparación de comidas

*“Puede ser una oportunidad para mujeres que cuentan con poca formación pero sí muchos años de experiencia. Hay que tener en cuenta la zona para la implantación del negocio de forma que abarque el mayor número de clientes potenciales”*

√ Hostelería

*“Es un nicho de mercado lo que se conoce como nivel medio en Hostelería: restaurantes. En esta zona se precisan establecimientos con mayor nivel de calidad, con un mejor tratamiento de los alimentos y cuidado de la dieta.”*

√ Turismo

*“La mujer tiene un perfil totalmente acorde: está formada y tiene presencia en el sector. Aunque hay un predominio de presencia femenina (80% en Agencias y Tour Operadores) no suele ser la que emprende.”*

## **B) Formación impartida - EQUAL**

√ Instalación y mantenimiento de redes informáticas

*“Se ha valorado como área de actividad que tiene una demanda fuerte en el mercado lo que va a disminuir las barreras de entrada de las mujeres. Por otra parte se ha realizado una amplia difusión y se ha trabajado con todos/as los/as compañeros/as del territorio. Además se ha tenido en cuenta que los requisitos para montar una empresa fueran accesibles para las mujeres.”*

### 3.3. Coslada

Algunas de sus características son...

- √ La ubicación del territorio y consolidación de los sectores económicos determinan alguna de las actividades con perspectivas de viabilidad pero tienen como dificultad los **enormes requerimientos** que precisan para el emprendimiento sobre todo en cuanto a financiación. Aunque no hay una zona en concreto dentro del municipio sí se considera que las zonas nuevas de crecimiento de la ciudad suponen una oportunidad en las que todavía no hay excesiva competencia.
- √ Las mujeres emprendedoras se concentran en el sector **Servicios**: Atención a personas dependientes o Servicios Sociales. Su dificultad es la enorme competencia existente en el sector con empresas consolidadas.
- √ La formación impartida desde el Proyecto ha tenido especial proyección en cuanto al autoempleo sobre todo en el curso de **Habilidades Directivas** dirigido a mujeres con inquietud por el emprendimiento.
- √ En los últimos tiempos está aumentando el número de mujeres **autónomas dependientes**: trabajaron por cuenta ajena para un/a empresario/a y han pasado a hacerlo por cuenta propia desde su casa.
- √ Se dirigen a los Servicios de Asesoría para el empleo interesándose por negocios que les procuren unos ingresos pero que **no entorpezca** mucho su vida: estancos, kioscos, Administraciones de lotería son sus preferencias.

## A) Tipo de oportunidades con mayor viabilidad

### √ Atención Comunitaria

*“Cuando preguntan por oportunidades de empleo siempre vamos a remitir a los Nuevos Yacimientos de Empleo. Las oportunidades de negocio pueden variar muchísimo, incluso los barrios y las zonas son muy diferentes. Las mujeres se mueven sobre todo en Servicios o Atención a personas dependientes (Guarderías, o Escuelas Infantiles) pero es un sector que tiene gran competencia”*

### √ Profesionales - Servicios

*“Muchas mujeres optan por el trabajo por cuenta propia. Cuando eso ocurre en muchos de los casos suelen preferir desarrollarlo en su propio domicilio. Son iniciativas sobre todo en ramas administrativas, traducciones, diseño gráfico...”*

### √ Comercio

*“Como en todos los municipios el pequeño comercio debe tener componentes diferenciadores para que tenga éxito: productos demandados, servicios novedosos, facilidad para la compra, zonas de nueva creación,.. son algunas de las factores que se han de tener en cuenta”*

## B) Formación impartida - EQUAL

### √ Mantenimiento de edificios

*“Este curso ha atraído especialmente a las mujeres. Aunque es difícil que en estos momentos se planteen el autoempleo muchas están buscando trabajo por cuenta ajena, oposiciones, etc en estas profesiones que están totalmente masculinizadas y eso ya es un éxito. Es una profesión que se aprende con la práctica y necesitan sentirse más seguras en el desempeño de sus actividades para decidirse a montar una empresa. Los resultados se verán a medio plazo”*

√ Habilidades directivas

*“Más de la mitad de las alumnas que han cursado este curso se ha planteado montar su negocio. En la selección se buscó que tuvieran un perfil emprendedor. Como requisitos se pedía unos niveles mínimos de formación o de experiencia profesional porque se consideraba preciso. Las iniciativas que están surgiendo son de lo más variada pero comparten su originalidad en cuanto al enfoque del negocio”*

## 4. Dificultades

Saber orientar a una mujer que pueda tener una idea empresarial sin prejuicios y estereotipos es imprescindible para fomentar el autoempleo en sectores de actividad donde no tiene unos referentes adecuados. En su camino la emprendedora debe poder obtener de las Entidades una respuesta no sólo a una demanda de información sino un apoyo ante las dificultades u obstáculos que por su condición de mujer pueda encontrar.

¿Qué nivel de exigencia o dificultades encuentra la emprendedora para su desarrollo? De las oportunidades detectadas pueden destacarse las siguientes:

- √ Saber hacer una buena labor comercial, tener una estrategia para dirigirse al mercado, poseer contactos previos en algunas actividades (Servicios) y saber negociar con los proveedores y muchas horas de dedicación es clave para posicionarse frente a la competencia.
- √ Los trámites de constitución, hacer un plan de empresa, son cuestiones que surgen cuando se ha decidido por el autoempleo y son dificultades que se suman al propio proceso de enfoque de negocio.
- √ Las exigencias en oficios vienen determinadas por una necesidad de formación y experiencia previas. La gran demanda de buenos profesionales de determinados oficios (para el mantenimiento del hogar o climatización) supone una oportunidad para las mujeres dado que la dificultad de abastecer al mercado rebaja los obstáculos que supone el no identificar a las mujeres en determinados sectores profesionales masculinizados. Por otra parte los Servicios de Empleo se encuentran con barreras previas que son las que suponen la no elección profesional por parte de las mujeres. Una tarea ya abordada en este proyecto y que exige una continuidad por parte de todos los agentes clave es el trabajar para alcanzar una elección profesional no sexista para mejorar las oportunidades de las mujeres en aquellas actividades que sean mayormente requeridas por el mercado de trabajo.

- √ En general, muchos de los emprendedores (hombres y mujeres) que deciden iniciar una actividad profesional parten de unos recursos muy limitados: paro, crédito personal, indemnización,...Les suele faltar formación empresarial: no son conscientes de todas las necesidades de conocimientos que precisan. Salvo el/la emprendedor/a nato/a, la persona que siempre ha preferido como opción laboral el autoempleo, una primera experiencia negativa en este sentido va a suponer, en la mayoría de los casos, que se rechace esta opción como deseable.

## 5. Exigencias complementarias

¿En las áreas señaladas se dan exigencias complementarias para las mujeres a la hora de abordar su actividad por cuenta propia? ¿Qué tipo de exigencias? ¿Son salvables?

Las exigencias a las que debe hacer frente se presentan en el caso de que su emprendimiento se desarrolle en un sector masculinizado por el hecho de tener que romper el estereotipo. Si no hay presencia de las mujeres en el sector o tiene contactos el esfuerzo para triunfar va a ser mayor. Por esta razón muchas mujeres deciden no elegir áreas de actividad donde no cuentan con referentes.

Parece entonces, por la información extraída de las entrevistas realizadas, que las mujeres tienen que enfrentarse a dos tipos de exigencias:

- √ Personales: puesto que sigue soportando el peso en su mayoría de la familia y se imponen unas prioridades que complican el emprendimiento al carecer de disponibilidad horaria. Por otra parte, estas cargas asumidas también influyen en la búsqueda de trabajo dando preferencia a trabajos menos cualificados o planteados como algo accesorio para la economía familiar.
- √ Profesionales: deben superar barreras como son la elección de esa formación en una especialidad masculinizada, el deseo de montar una empresa y educar al potencial cliente para que su elección sea ella frente al resto del mercado. Falta sensibilización en el empresariado para optar por mujeres con determinados oficios o profesiones.

Por ello, para que las mujeres se empoderen necesitan sentirse seguras a través de una buena formación, mucho refuerzo personal que les haga sentirse que valen y luego elaborar la parte externa de **cómo venderse** en una profesión de la que no cuenta con referentes, rescatando los aspectos positivos y todos aquellos que le van a hacer valer más que un hombre en esos momentos.

## 6. Experiencias similares

### 6.1. Las experiencias y sus resultados

Todos los municipios objeto de esta investigación cuentan con experiencia en el diseño y puesta en marcha de Programas y recursos profesionales necesarios para ello. Tales actuaciones tienen o han tenido como características comunes las siguientes:

- Parten de una necesidad: una vez detectada la carencia se trata de responder a través del Programa correspondiente. En algunos casos se ajusta a la posibilidad de financiación a través de fondos europeos dado que es objetivo de acción específico.
- Se trata de un trabajo integrado en el que participan los distintos Organismos con competencia en la materia (Empleo, Formación, Educación, Mujer). Se fomenta el desarrollo del Programa actuando en todas las esferas que son claves para el adecuado fomento del emprendimiento.
- Finalmente, y como es lógico, destacan algunos de los últimos programas en los que han estado implicadas las entidades para las que trabajan nuestros/as informantes.

#### A) Resultados y dificultades

Sobre los resultados alcanzados por los Programas puestos en marcha se distinguen en todos ellos el trabajo realizado en cuanto a la sensibilización hacia el emprendimiento y la información difundida a la población. Aunque estas acciones no tienen resultados inmediatos es algo seguro que podremos comprobar a medio plazo.

Así, los/as técnicos/as entrevistados/as valoran como muy positivos todos los resultados obtenidos tanto en cuanto al número de iniciativas empresariales que se han iniciado como la permanencia de las mismas. Al referirse a las razones por las que las mujeres optan por emprender se refleja la variedad de las mismas pero coinciden unánimemente en la dificultad de acceso al mercado laboral por cuenta ajena como una de sus motivaciones para plantearse el autoempleo.

Por ello y tras estudiar la situación de muchas mujeres que pasan por los Programas podemos concluir con las siguientes dificultades:

- √ Falta de recursos económicos para afrontar cualquier emprendimiento y dificultades para conseguir financiación ajena.
- √ Falta de motivación para emprender. No suele ser la opción “deseable” por parte de aquellas mujeres que acuden a estos Servicios.
- √ Algunas de las áreas detectadas por los Técnicos/as como oportunidades para emprender dentro del territorio no son Áreas en las que las mujeres estén sub-representadas: Servicios a personas, Comercio.

## **B) Otras circunstancias adicionales que dificultan el emprendimiento**

- √ Falta de elección de las áreas de actividad que tienen *a priori* mayores oportunidades y están muy masculinizadas por parte de las mujeres.
- √ Desvalorización de la Formación Profesional reglada en los años 90. No contamos con suficientes profesionales (mujeres y hombres) formados en aquellos oficios y profesiones que demanda el mercado y por tanto, se desechan oportunidades.
- √ Falta de sensibilización del empresariado y de la población en general para contratar los servicios desempeñados por mujeres en áreas de actividad en las que se encuentran infra-representadas.

## 6.2. El grado de “oportunidad o hueco” existente

¿Cuál es el grado de oportunidad o hueco existente en el mercado actual para nuevos programas? De los ejemplos obtenidos cabría extrapolar los siguientes puntos fuertes:

- Este proyecto destaca por fomentar la diversificación profesional. Y sin lugar a dudas, todos los interlocutores señalan la necesidad de articular este tipo de programas para seguir trabajando en la igualdad de oportunidades de las mujeres en su acceso al mercado laboral.
- Las Entidades Locales son el nivel más adecuado para recabar tanto la información sobre la situación del mercado de trabajo como para instrumentalizar los proyectos de acción adaptados a su realidad. Bajo esta sentencia se encuadra una detección de necesidades y una valoración de todos los aspectos que intervienen en un desarrollo de acciones eficaz para el fomento del autoempleo femenino.
- En relación con las Acciones del Proyecto indicar varios aspectos:
  - Todo el proceso se ha contemplado como un itinerario continuo donde las mujeres reciben respuesta a una necesidad según su demanda y el punto de maduración del proyecto empresarial en el que se encuentren.
  - Se ha trabajado desde todas las entidades para posibilitar una formación tanto en las áreas de especialización profesional como en los módulos de autoempleo acorde con unas buenas posibilidades de promoción del autoempleo.
  - Mucho del trabajo realizado no podrá ser valorado de forma inmediata. Las acciones de sensibilización dirigidas a distintos segmentos importantes de la sociedad deben ir impregnando de forma paulatina y es un objetivo a medio plazo la evaluación del impacto.

## 7. Perfiles disponibles

La mayoría de las mujeres que se dirigen a las Entidades relacionadas con Empleo para buscar trabajo o plantearse el autoempleo buscan algo que **no interfiera** en el desarrollo de su vida personal (otras obligaciones): estancos, administraciones de lotería, kioscos y trabajo desde casa son las opciones preferidas.

Existen unas dosis de irrealidad importante en una parte de las mujeres que se dirigen a los Servicios de Empleo: generan grandes expectativas de “me gustaría trabajar en...” pero ese deseo contrasta con su realidad personal de formación, de habilidades, de herramientas reales para trabajar en lo que desean.

Los expertos opinan que las mujeres tienen la capacidad y la motivación necesaria para montar una empresa pero consideran que todavía no está socialmente aceptado como una opción profesional deseable entre las mujeres, ni tampoco, se percibe que se fomente entre las mujeres el autoempleo o la creación de empresas.

En cuanto a los perfiles disponibles en estos momentos se diferencian por un lado mujeres de 30 a 40 años y una formación media de estudios secundarios. La mayoría está trabajando por cuenta ajena y se plantea emprender pero eso dificulta la consecución de ayudas. Otro grupo amplio es el formado por mujeres inmigrantes con experiencia previa de autoempleo en su país de origen y que aquí se plantean continuar. En este caso su mayor barrera es la gestión del negocio (trámites de puesta en marcha, impuestos, permisos,...).

Algo que es común a todas las emprendedoras es que su idea empresarial se apoya en sectores que conoce porque tiene experiencia laboral previa o de alguien allegado, porque le gusta y siempre le ha atraído y el autoempleo es la forma de materializar su empleo.

## 8. Recomendaciones finales

A lo largo del informe hemos analizado la información recogida en las entrevistas mantenidas con los distintos informantes clave. En este apartado queremos establecer algunas recomendaciones de cara a favorecer el éxito de estas iniciativas. Estas son...

- Formar y aumentar la cualificación profesional de las mujeres que deciden emprender a través de los programas dedicados a ello. Preparar en todas las cuestiones que tienen que ver con la dirección de una empresa. Y sobre todo que analicen el mercado y busquen su hueco para distinguirse de la competencia.
- Apoyar económicamente a las emprendedoras “de verdad”. En nuestro panorama estatal contamos con iniciativas pero éstas deben ajustarse a la realidad. Posibilitar un acceso claro y fácil de la información precisa para emprender (trámites, requerimientos, ventajas y desventajas de las distintas formas societarias, etc.).
- Todos los programas que se pongan en marcha deben diseñarse teniendo en cuenta la opinión de los técnicos. En concreto, las críticas que se han recibido sobre los actuales son:
  - Los productos financieros no son adecuados, sobre todo en cuanto a la cuantía.
  - Los programas carecen de asesoramiento y seguimiento adecuados.
  - La formación en gestión empresarial debe recibirse al tiempo que se pone en marcha la empresa para contar así con toda la ayuda precisa.

El punto fuerte, sin duda, de estos programas es la formación técnica que está totalmente cubierta por los programas y organismos actuales.

La recogida de información realizada pone de manifiesto una realidad sobre los programas desarrollados con el objetivo de fomentar el emprendimiento y los perfiles que habitualmente son beneficiarios de esos programas. Los/as técnicos/as han querido, en todo momento, colaborar para mejorar lo que hasta el momento está dando mejores resultados para compartir con todos los profesionales su forma de hacer y de entender el mercado de la formación y el económico en cuanto a perspectivas de dar respuesta adecuada a las carencias detectadas de las beneficiarias.

Concluyendo algunas cuestiones que a lo largo de este informe, se han señalado de forma reiterada y que sirven para resumir la descripción y valoración del panorama en el que nos encontramos:

- √ Para fomentar el emprendimiento se debe partir de un interés por parte de la persona hacia esta opción laboral.
- √ La sensibilización en igualdad de oportunidades a nivel de educación de la sociedad se hace imprescindible para superar las barreras auto impuestas y generadas por el entorno social.
- √ Tener éxito en un emprendimiento no está marcado por el sector y el hecho de que sea más o menos emergente. El éxito lo modula el **enfoque estratégico** del negocio y las **habilidades personales** de la persona que emprende. Todos los territorios se **dividen** en varias zonas de concentración de actividades con distintas características y dificultades cada una de ellas. Los **barrios nuevos** pueden ser una buena oportunidad pero hay que estudiarlo a fondo: nivel de ocupación de las viviendas, uso de las mismas,...
- √ El planteamiento de emprender no parte normalmente de un estudio de viabilidad: en la elección de la actividad se prioriza el conocimiento o experiencia profesional en el sector. La gente decide **emprender en algo que le gusta**.
- √ Emprender en un sector masculinizado tiene la dificultad de **romper con el estereotipo**. A ello se suma la menor elección por parte de las mujeres de una

actividad profesional donde no hay referentes femeninos. La **formación** es el ingrediente fundamental proporcionando la **seguridad necesaria** para emprender.

- √ Conseguir una **formación teórico- práctica** adecuada para la emprendedora que le permita formarse y montar su negocio. Combinar la teoría y práctica de una manera flexible. Incentivar y contemplar otras formas de formación: a distancia, on line...
- √ Acompañar los programas de financiación del autoempleo del **asesoramiento** necesario para la gestión de la ayuda económica.
- √ Diseñar los **productos financieros** de acuerdo a las necesidades reales del emprendimiento en nuestro país.
- √ Toda la formación que se ha impartido desde los municipios ha sido valorada por los agentes clave como **oportunidades** para las mujeres. Acompañada de las acciones que se contemplan en el Proyecto (Sensibilización en los sectores públicos y privados, Mentoring y Gerencia Asistida) aúna todos los componentes precisos para la inserción laboral de las mujeres en sectores en los que se encuentran subrepresentadas.
- √ La **visibilidad de las mujeres** en áreas profesionales en las que se encuentran subrepresentadas es un objetivo a medio plazo a fomentar por parte de todos/as. Los Proyectos definidos en esta línea suman esfuerzos y recursos para alcanzar estos objetivos.

## 9. Ficha técnica

### 9.1. Diseño del estudio

La metodología que se ha utilizado en la investigación se desarrolla en tres fases claramente diferenciadas y se ha desarrollado según la temporización marcada en el Proyecto, con una duración total de nueve meses:

- ❖ La primera fase de estudio se centró en el análisis de fuentes secundarias, que proporcionan la información documental necesaria para el diseño de entrevistas en base a las oportunidades de las mujeres en las
- ❖ La siguiente fase del estudio se tradujo en la recogida de información cualitativa. Para conseguir tales informaciones se ha realizado un proceso de entrevistas semi-estructuradas e individuales tanto con quienes tienen entre sus responsabilidades el desarrollo o participación en programas de empleo, desarrollo local, mujer, iniciativas emprendedoras.

Como en el estudio anterior se solicitó a todas las Entidades que forman parte de la Agrupación de Desarrollo su colaboración para elaborar un listado de posibles informantes clave a entrevistar localizados en el ámbito territorial del Proyecto EQUAL “Diversidad Activa”.

- ❖ La tercera y última etapa del estudio ha sido trasladar la información recogida en la entrevista cruzando los datos de las barreras y apoyos percibidos por los tres perfiles de informantes clave definidos.

#### A) Muestra

Se han realizado un total de 24 entrevistas válidas para este estudio distribuidas según grupos de interés y campo de desarrollo profesional de la siguiente forma:

- √ 8 entrevistas a Técnicos/as de programas de autoempleo.

- √ 7 entrevistas a Técnicas/os de programas de formación tanto de las Administraciones Locales como de las Entidades Empresariales de la Economía Social y de las Instituciones presentes en la Agrupación de Desarrollo y sugeridas por las mismas que se encuentran interviniendo en los ámbitos territoriales donde se localizan.
  
- √ 9 entrevistas a Técnicas/os de Empleo y Mujer representantes asimismo de las entidades nombradas en el apartado anterior.

## 9.2. Instrumentos utilizados

La estructura del cuestionario para la recogida de información de las entrevistas realizadas consta de distintos apartados dependiendo del perfil de la persona entrevistada. Para poder establecer cruces de la información extraída son varios los apartados que aparecen en los tres protocolos diseñados: esto es la identificación de las zonas de oportunidad y las experiencias similares mantenidas en el territorio.

Como se ha indicado anteriormente los perfiles profesionales más interesantes de cara a este estudio son:

1. Técnicos/as de Autoempleo: dado que a través de este estudio-diagnóstico se pretende apoyar parte de las acciones de este Proyecto Equal se ha considerado importante diferenciar este perfil de otros informantes clave. Son profesionales que habitualmente ponen en marcha un Programa de autoempleo y en este sentido nos interesaba recoger toda la información recabada sobre su experiencia en relación a programas anteriores puestos en marcha, beneficiarias y resultados.
  
2. Técnicos/as de programas formativos: la recogida de información se ha orientado al conocimiento de las especialidades en las que se imparte formación, así como para conocer cuáles son sus requerimientos y oportunidades en el mercado laboral.

3. Técnicos/as de Empleo/Mujer: Las entrevistas dirigidas a estos informantes se han centrado en poder conocer su opinión sobre cuáles son los perfiles de las mujeres disponibles en el territorio así como su valoración de su adecuación a las zonas de oportunidad.

En el [Apéndice 1](#) se presentan los tres protocolos utilizados.

## **Apéndice 1: Protocolos de entrevista utilizados**

## **A) Cuestionario dirigido a técnicos/as de autoempleo/ desarrollo local**

### **1. Saludo y presentación**

*Buenos días/tardes. En el conjunto de actividades mantenidas desde la iniciativa EQUAL "Diversidad Activa", la Escuela de Relaciones Laborales tiene la responsabilidad de realizar unos estudios que permitan planear con unas bases sólidas las acciones de empleo por cuenta propia de mujeres. En este momento estamos realizando el segundo de los mismos, dirigido a determinar las zonas de mayor viabilidad que puedan mantener nuestras emprendedoras calibrando, precisamente, "en qué podrían emprender" / quienes (perfil necesario de persona y tipo de empresa) de manera que tuviéramos garantías básicas respecto del arraigo de las iniciativas.*

*En tal sentido nos gustaría conocer sus opiniones al respecto,*

### **2. Identificación Gral.**

*Organismo:*

*Tipo de funciones:*

*Programas relacionados con desarrollo/autoempleo que mantienen*

*Conexión con programas relacionados con emprendedoras.*

### **3. Las zonas de oportunidad.**

*Hablemos de las zonas en las que considera que existen, a nivel local, oportunidades, considerando tres cosas:*

- Cuáles: en que zonas o áreas de actividad*
- Con que grado de necesidad o cobertura (en que medida son espacios emergentes, relativamente cubiertos o ya satisfechos pero con hueco suficiente para nuevas iniciativas)*
- Con que nivel de exigencias o dificultad para su desarrollo (las características que pueden conllevar en cuanto a, por ejemplo,*
- Qué tipo de exigencias complementarias puede tener (si es así) una iniciativa emprendedora mantenida por mujeres.*

#### **4. Experiencias similares mantenidas por la entidad.**

*Bien. Nos ha indicado una serie de zonas de oportunidad y los requerimientos y condiciones de las mismas, nos gustaría, a continuación, que nos comentara la experiencia o realidades que su entidad tiene respecto de tales programas, y en concreto.*

- *.Si mantienen actualmente programas de fomento de iniciativas emprendedoras similares a las descritas.*
- *Los resultados logrados (si tales programas llevan un tiempo funcionando)*
- *Las dificultades que han podido constatar (a la hora de la preparación de los integrantes de proyectos, de formación específica en las áreas o tecnologías en cuanto a consecución de oferta formativa válida, etc.)*
- *Los resultados concretos en el caso de empresas mantenidas por mujeres*
- *El grado de “oportunidad o hueco” existente, o la interferencia que podría producirse si se incluyesen nuevos programas que realizásemos en paralelo a los existentes /( en marcha) ahora mismo.*

#### **5. Una recomendación final.**

*Como cierre, y valorando todo lo anterior. Uds. recomendarían para desarrollar iniciativas emprendedoras.*

#### **6. Despedida.**

*Creo que con esto ya hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración y por la paciencia al tener que contestar todas estas preguntas. Cuando terminemos el estudio si quieres te proporcionaremos información sobre los resultados finales que hemos obtenido. Además te agradeceríamos mucho si pudieses ponernos en contacto con alguien que este o haya estado en tu situación y que estuviese interesado en ayudarnos en esta investigación como tú has hecho. Hasta luego y muchas gracias de nuevo.*

## **B) Cuestionario dirigido a personal técnico de programas formativos.**

### **1. Saludo y presentación**

*Buenos días/tardes. En el conjunto de actividades mantenidas desde la iniciativa EQUAL "Diversidad Activa", la Escuela de Relaciones Laborales tiene la responsabilidad de realizar unos estudios que permitan planear con unas bases sólidas las acciones de empleo por cuenta propia de mujeres. En este momento estamos realizando el segundo de los mismos, dirigido a determinar las zonas de mayor viabilidad que puedan mantener nuestras emprendedoras calibrando, precisamente, "en qué podrían emprender" / quienes (perfil necesario de persona y tipo de empresa) de manera que tuviéramos garantías básicas respecto del arraigo de las iniciativas.*

*En tal sentido nos gustaría conocer sus opiniones al respecto.*

### **2. Identificación Gral.**

*Organismo:*

*Tipo de funciones:*

*Programas relacionados con desarrollo/autoempleo que mantienen*

*Conexión con programas relacionados con emprendedoras.*

### **3. Las zonas de oportunidad.**

*Hablemos de las zonas de oportunidad relacionadas con las áreas en las que vds. Desarrollan programas formativos, y al respecto, indíquenos:*

*- Cuáles: el tipo de oportunidades con mayor viabilidad actualmente*

*- Con qué grado de necesidad o cobertura (en que medida son espacios emergentes, relativamente cubiertos o ya satisfechos pero con hueco suficiente para nuevas iniciativas)*

*-Con qué nivel de exigencias o dificultad para su desarrollo (las características que pueden conllevar en cuanto a, por ejemplo, exigencia de alto conocimiento o experiencia del sector, contactos en el mismo (con posibles clientes, proveedores, etc.), inversión inicial o de mantenimiento elevada, etc..)*

*- El perfil exigido para formarse o prepararse en ese campo.*

*- Qué tipo de exigencias complementarias puede tener (si es así) una iniciativa emprendedora mantenida por mujeres.*

#### **4. Experiencias similares mantenidas por la entidad.**

*Bien. Nos ha indicado una serie de zonas de oportunidad y los requerimientos y condiciones de las mismas, nos gustaría, a continuación, que nos comentara la experiencia o realidades que su entidad tiene respecto de tales programas, y en concreto.*

- Si mantienen actualmente programas de fomento de iniciativas emprendedoras similares a las descritas.*
- Los resultados logrados (si tales programas llevan un tiempo funcionando)*
- Las dificultades que han podido constatar (a la hora de la preparación de los integrantes de proyectos, de formación específica en las áreas o tecnología sen cuanto a consecución de oferta formativa válida, etc.)*
- Los resultados concretos en el caso de empresas mantenidas por mujeres*
- El grado de "oportunidad o hueco" existente, o la interferencia que podría producirse si se incluyesen nuevos programas que realizásemos en paralelo a los existentes / (en marcha) ahora mismo.*

#### **5. Los perfiles disponibles y las áreas de actividad recomendables.**

*Correcto..Pues ahora interesaría que nos contara otras cosas: Céntrese en los perfiles "disponibles" en este momento y para este proyecto, en las mujeres que se integrarían en este programa derivadas desde los diferentes municipios o entidades y considere...*

- El grado de adecuación del perfil al programa formativo.*
- El grado de preparación del perfil para desarrollar, ulteriormente, una iniciativa emprendedora en este campo, considerando sus capacidades y motivación.*

#### **6. Despedida.**

*Creo que con esto ya hemos terminado. Muchas gracias por tu colaboración y por la paciencia al tener que contestar todas estas preguntas. Cuando terminemos el estudio si quieres te proporcionaremos información sobre los resultados finales que hemos obtenido. Además te agradeceríamos mucho si pudieses ponernos en contacto con alguien que este o haya estado en tú situación y que estuviese interesado en ayudarnos en esta investigación como tú has hecho. Hasta luego y muchas gracias de nuevo.*

## **C) Cuestionario dirigido a personal técnico de fomento de la igualdad.**

### **1. Saludo y presentación**

*Buenos días/tardes. En el conjunto de actividades mantenidas desde la iniciativa EQUAL “Diversidad Activa”, la Escuela de Relaciones Laborales tiene la responsabilidad de realizar unos estudios que permitan planear con unas bases sólidas las acciones de empleo por cuenta propia de mujeres. En este momento estamos realizando el segundo de los mismos, dirigido a determinar las zonas de mayor viabilidad que puedan mantener nuestras emprendedoras calibrando, precisamente, “en qué podrían emprender” / quienes (perfil necesario de persona y tipo de empresa) de manera que tuviéramos garantías básicas respecto del arraigo de las iniciativas.*

*En tal sentido nos gustaría conocer sus opiniones al respecto,*

### **2. Identificación Gral.**

*Organismo:*

*Tipo de funciones:*

*Programas relacionados con desarrollo/autoempleo que mantienen*

*Conexión con programas relacionados con emprendedoras.*

### **3. Las zonas de oportunidad.**

*Hablemos de las zonas en las que considera que existen, a nivel local, oportunidades, considerando tres cosas:*

*- Cuáles: en que zonas o áreas de actividad*

*- Con qué grado de necesidad o cobertura (en que medida son espacios emergentes, relativamente cubiertos o ya satisfechos pero con hueco suficiente para nuevas iniciativas)*

*-Con que nivel de exigencias o dificultad para su desarrollo (las características que pueden conllevar en cuanto a, por ejemplo, exigencia de alto conocimiento o experiencia del sector, contactos en el mismo (con posibles clientes, proveedores, etc.), inversión inicial o de mantenimiento elevada, etc.*

*- Qué tipo de exigencias complementarias puede tener (si es así) una iniciativa emprendedora mantenida por mujeres*

#### **4. Experiencias similares mantenidas por la entidad.**

*Bien. Nos ha indicado una serie de zonas de oportunidad y los requerimientos y condiciones de las mismas, nos gustaría, a continuación, que nos comentara la experiencia o realidades que su entidad tiene respecto de tales programas, y en concreto.*

- *.Si mantienen actualmente programas de fomento de iniciativas emprendedoras similares a las descritas.*
- *Los resultados logrados (si tales programas llevan un tiempo funcionando)*
- *Las dificultades que han podido constatar (a la hora de la preparación de los integrantes de proyectos, de formación específica en las áreas o tecnología sen cuanto a consecución de oferta formativa válida, etc.)*
- *Los resultados concretos en el caso de empresas mantenidas por mujeres*
- *El grado de “oportunidad o hueco” existente, o la interferencia que podría producirse si se incluyesen nuevos programas que realizásemos en paralelo a los existentes /( en marcha) ahora mismo.*

#### **5. Los perfiles disponibles y las áreas de actividad recomendables.**

*Correcto. Pues ahora interesaría que nos contaras otras cosas: Céntrate en los perfiles “disponibles” en este momento y para este proyecto, en las mujeres que se integrarían en este programa provenientes de tu centro o localidad y, al respecto...*

- *¿Consideras, en general, que pueden tener oportunidades en los campos que hemos barajado?, o dicho de otra manera, ¿Tienen un perfil general apropiado?*
- *¿Para cuáles de estas zonas pueden estar más preparadas y dispuestas (motivadas por las mismas) y para cuáles menos?*
- *¿Consideras que podrían tener más posibilidades en otras zonas?...En caso positivo... ¿en cuáles?*

#### **6. Despedida...**

*Muchas gracias por tu colaboración y por la paciencia al tener que contestar todas estas preguntas. Cuando terminemos el estudio si quieres te proporcionaremos información sobre los resultados finales que hemos obtenido. Además te agradeceríamos mucho si pudieses ponernos en contacto con alguien que este o haya estado en tú situación y que estuviese interesado en ayudarnos en esta investigación como tú has hecho. Hasta luego y muchas gracias de nuevo.*

## **Apéndice 2: Características del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid.**

Situándonos en el entorno socioeconómico de la Comunidad Autónoma en la que se desarrolla el Proyecto se dibuja el siguiente panorama:

## A) Empresas

La estructura de la población de empresas en la Comunidad de Madrid está configurada principalmente por el sector servicios, construcción e industria. La **tasa de actividad** madrileña en el año 2004 era del 58,4%, la de **ocupación** del 54,6% y la de **paro** del 6,6%.

## B) Ramas de actividad

Las ramas de actividad con más empresas activas en Madrid se reparten de la siguiente forma:

- √ **Otras actividades empresariales** (20,23%)
- √ **Comercio** al por mayor (14,65%)
- √ **Construcción** (7,05%)
- √ **Hostelería** (7,05%)
- √ **Transporte** terrestre, transporte por tubería (6,87%)
- √ **Comercio** al por mayor (6,72%)
- √ Actividades **sanitarias** y veterinarias. Servicios sociales (4,19%)
- √ Actividades **recreativas** (2,81%)
- √ Actividades diversas de **servicios personales** (2,32%)
- √ **Educación** (2,30%)

## C) Mercado de trabajo

- La **tasa de actividad** madrileña en 2005 para población de 16 a 64 años es:
  - ❖ 65,5% mujeres
  - ❖ 84,1% hombres

▪ la **tasa de empleo** es:

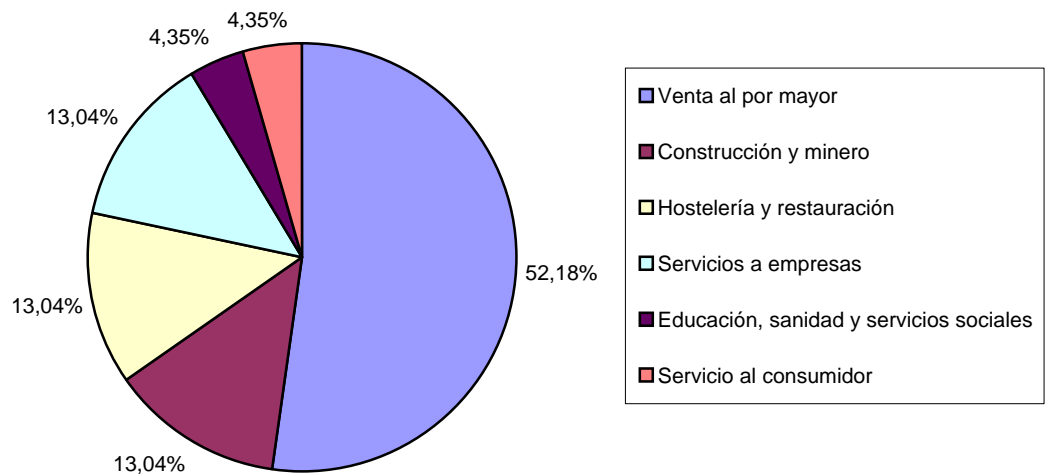
- ❖ 60,4% mujeres
- ❖ 79,0% hombres

▪ la **tasa de paro** es:

- ❖ 7,7% mujeres 6,1% hombres

**D) Distribución de la actividad emprendedora de las mujeres madrileñas por sectores de actividad.**

Fuente: Informe GEM 2004 Madrid



### **Apéndice 3: Municipios objeto de estudio: Alcobendas, Alcorcón y Coslada**

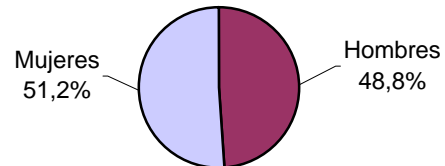
## Alcobendas

### Población 2005:

103.149 personas

Hombres: 50.379

Mujeres: 52.770

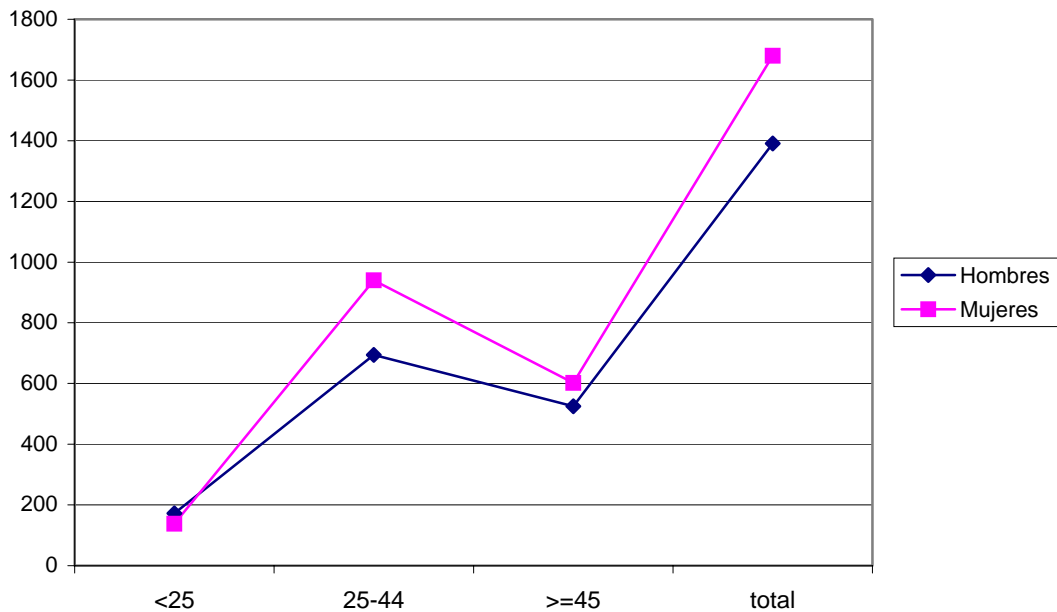


### Estructura de la población en edad laboral:

♂ De 15 a 64 años: 35,6%

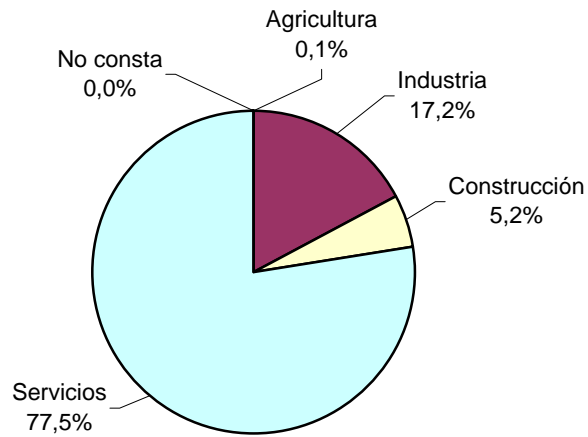
♀ De 15 a 64 años: 33,8%

### Paro registrado enero 2007:

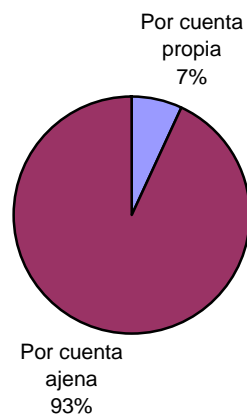


## Alcobendas

### Afiliados/as por sector de actividad:



### Forma jurídica:



## Alcorcón

**Población 2005:**  
162.524 personas

Hombres: 80.436

Mujeres: 82.088

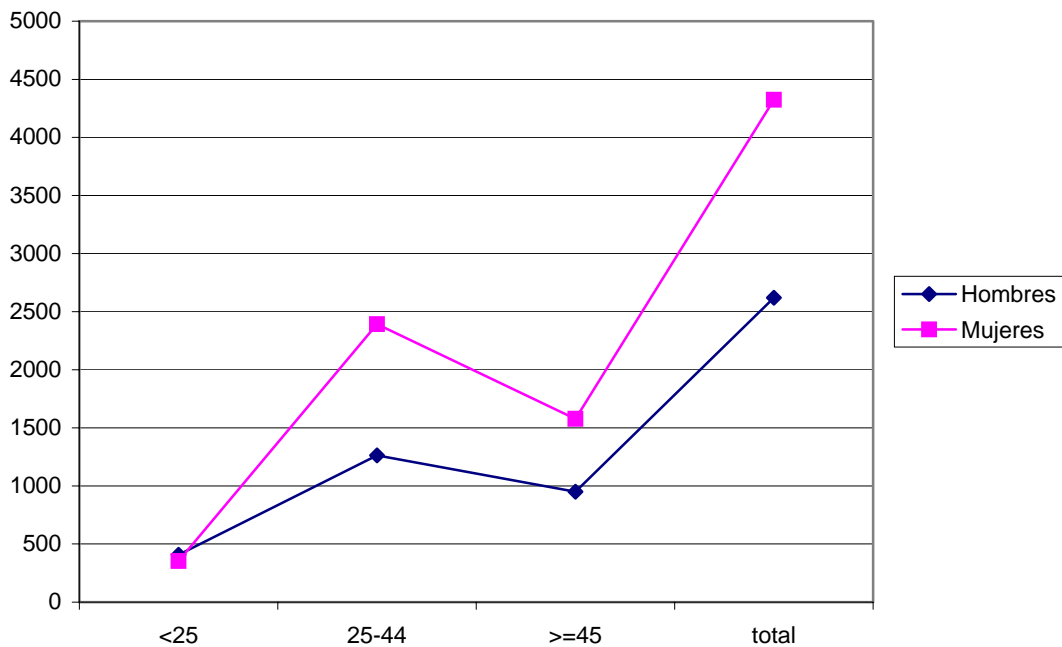


### Estructura de la población en edad laboral:

‡ De 15 a 64 años: 35,8%

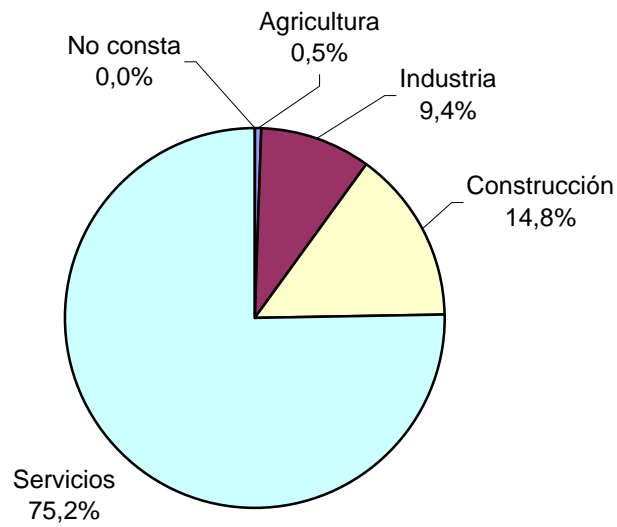
‡ De 15 a 64 años: 35,6%

### Paro registrado enero 2007:

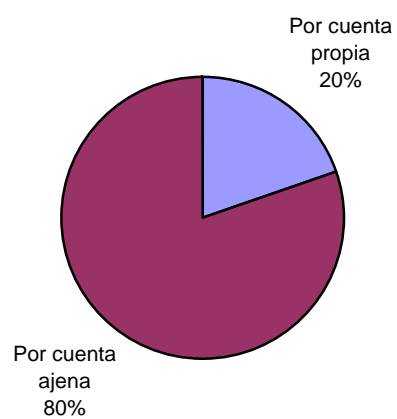


## Alcorcón

### Afiliados/as por sector de actividad:



### Forma jurídica:



## Coslada

**Población 2005:**  
82.894 personas

Hombres: 41.415

Mujeres: 41.479

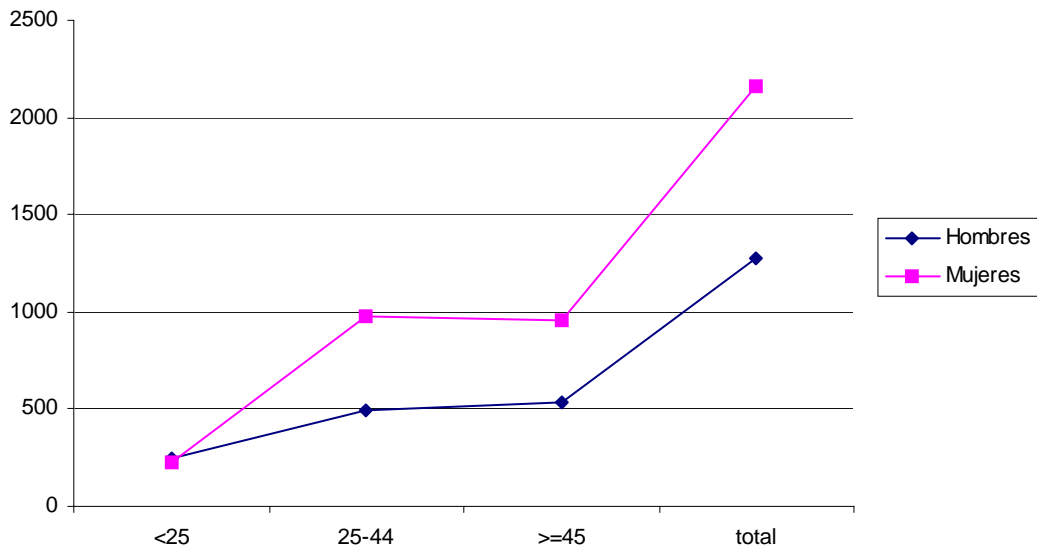


### Estructura de la población en edad laboral:

‡ De 15 a 64 años: 36,9%

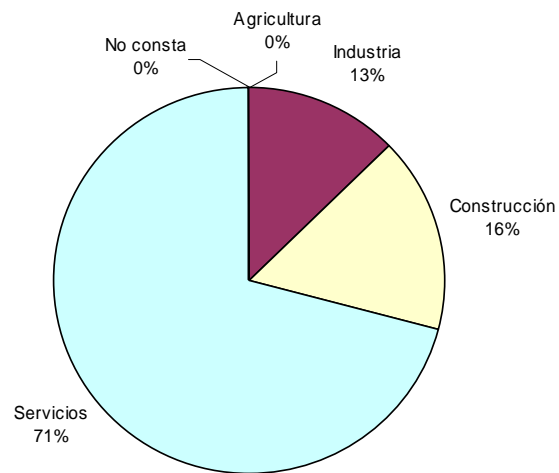
‡ De 15 a 64 años: 36,2%

### Paro registrado enero 2007:



## Coslada

### Afiliados/as por sector de actividad:



### Forma jurídica:

