

# boletín informativo

DIVERSIDAD  
ACTIVA

n° 1 • mayo 2006

eQual  FONDO SOCIAL EUROPEO



# Mujer en todo tiempo y lugar



**Edita:**

Agrupación de Desarrollo "Diversidad Activa"  
 (Ayuntamiento de Alcobendas,  
 Ayuntamiento de Alcorcón,  
 Ayuntamiento de Coslada,  
 ÁTAEM - Asociación de Trabajadoras Autónomas  
 y Emprendedoras de Madrid,  
 AMECOOP - Asociación de Mujeres Empresarias de Cooperativas,  
 AMESAL - Asociación de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales de Madrid,  
 Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid, Fundación Carolina,  
 Instituto de la Mujer y  
 CELEM - Coordinadora Española para el lobby Europeo de Mujeres.

**Consejo Editorial:**

Ayuntamiento de Alcobendas: Prado Caballero Jurado  
 y María Jesús López Nuño  
 Ayuntamiento de Alcorcón:  
 Adela Otero Juidiaz  
 y Quintina Romero Torrado  
 Ayuntamiento de Coslada:  
 Iván Manuel Ortega Gallego  
 y Teresa Nevado Bueno  
 ÁTAEM:  
 Julia García Vasso  
 AMECOOP:  
 Mari Carmen Martín García  
 y Ana María Vallina Hoset  
 AMESAL-ASALMA:  
 Begoña Ballesteros Sánchez y María del Mar Cristóbal Calabozo  
 Escuela de Relaciones Laborales:  
 Julio Fernández Garrido  
 Fundación Carolina:  
 Marisa Álvarez Durante  
 Instituto de la Mujer:  
 Maribel Castellvi  
 CELEM:  
 Teresa Nevado Bueno

**Coordinación Redacción:**

María Medina

**Secretaría Técnica:**

Diversidad Activa  
 C/ Almagro 28, 28010 Madrid.  
 Tel.: 913192782 - 913915653  
 Email: equal@celem.org

**Diseño, maquetación, producción:**

3MB Asociados Comunicación y Servicios S.L.

**Depósito Legal:**

M-24228-2006

# editorial

## "Diversidad Activa"

**N**ace hoy el primer número del Boletín del Proyecto EQUAL "DIVERSIDAD ACTIVA", proyecto en el que están implicadas diez asociaciones, desde la promotora, CELEM, la principal red de asociaciones de mujeres de España, sección española de una red a nivel europeo, hasta instituciones tan prestigiosas en el campo de la igualdad como es el Instituto de la Mujer, en el de la responsabilidad social de las empresas, como la Fundación Carolina o en el de estudios e investigaciones, como la Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid.

La agrupación de desarrollo cuenta también como socios a tres importantes ayuntamientos de la región madrileña, Alcobendas, Alcorcón y Coslada y a las tres entidades empresariales de mujeres de la economía social, AMECOOP (de cooperativas), AMESAL (de sociedades laborales) y ÁTAEM (de autónomas).

Con la experiencia de estas entidades, tanto en el campo de desarrollo local, en el empresarial y en el del trabajo por lograr la igualdad, vamos a desarrollar un proyecto que apunte soluciones al problema de la escasa presencia de mujeres en determinados sectores y niveles profesionales.

La experiencia EQUAL lleva tiempo funcionando y no es fácil emprender proyectos verdaderamente innovadores dentro de la misma. Nosotros creemos, sin embargo, que éste lo es. Y lo es por varias razones.

Por una parte, porque hemos introducido el objetivo de lograr al final del mismo la obtención de herramientas que permitan evaluar y fijar metodologías en la implantación de mecanismos de género dentro

de la responsabilidad social de las empresas. Por otra parte, porque planteamos un tratamiento integral del problema, actuando sobre la formación y acompañamiento en el inicio de actividades empresariales, con una sensibilización previa de la necesidad de cambiar roles entre hombres y mujeres.

Pero además, aunamos una colaboración no habitual y bien equilibrada entre el movimiento feminista (que representa CELEM), el desarrollo local (representado por los ayuntamientos) y la visión empresarial (que reflejan las entidades de economía social). Esta sinergia permite una visión más novedosa del problema y permitirá apuntar un conjunto de soluciones más amplio.

Para CELEM, la entidad promotora, se trata de una oportunidad magnífica. Una coordinadora de asociaciones de carácter feminista, acostumbrada a ser dinamizadora e interlocutora en políticas de igualdad, nos enfrentamos al reto de colaborar con entidades ajenas para elaborar y poner en práctica medidas concretas que cambien mentalidades y actuaciones en el ámbito laboral y empresarial.

Este es el proyecto. Esta es la voluntad de todas las entidades en realizar un eficaz trabajo y una buena colaboración. Y, por encima de todo, está la firme voluntad de crear unos mecanismos más adecuados para lograr que las mujeres estén en cualquier sector de la actividad laboral o empresarial y en cualquier nivel de la misma, también y fundamentalmente, en aquellos donde se toman las decisiones.

Teresa Nevado  
**Directora del Proyecto  
 Vicepresidenta de CELEM**

## TRANSNACIONALIDAD

# La participación de las mujeres en los procesos de desarrollo económico

El proyecto "Diversidad Activa" desarrolla su proyecto transnacional con otros tres proyectos Equal de Eslovenia, Polonia e Italia



Este proyecto se denomina "P4E – Partnership for Equality" y consta de tres grupos de trabajo que desarrollarán actividades en línea a lo largo del período de duración de Equal, 2005-2007.

Las Agrupaciones de Desarrollo de España (Diversidad Activa) e Italia (PONT, Pari Opportunità Nei Territori e nelle Imprese) desarrollan conjuntamente el Grupo de Trabajo 1, dirigido a establecer las potencialidades de la participación de las mujeres en los procesos de desarrollo económico ligados al territorio y, por tanto, con especial atención al emprendimiento empresarial de mujeres.

El pasado mes de febrero, concretamente los días 2 y 3, se celebró el primer seminario de este grupo. El trabajo que se llevó a cabo giró en torno a los objetivos de:

- Definir un marco conceptual integrado y multiagente sobre la orientación de recursos y sistemas de emprendimiento para mujeres en diferentes niveles: nacional, regional y local.
- Establecer nuevos enfoques para el uso de métodos, instrumentos o productos existentes en un mismo territorio, con el fin de aplicarlos al emprendimiento de mujeres.

Para abordar estos objetivos se organizó un

trabajo, estructurado en cuatro ámbitos de trabajo:

**1)** Los entornos y contextos de cada uno de los países en relación con la participación de las mujeres en el desarrollo local económico y productivo, el emprendimiento de mujeres y la segregación del mercado de trabajo.

**2)** Los programas de apoyo al emprendimiento de mujeres existentes en cada uno de nuestros ámbitos de actuación local, regional, asociativo.

**3)** El emprendimiento como estrategia en la Iniciativa Comunitaria Equal.

**4)** Principales obstáculos para el Emprendimiento de mujeres: el acceso a la financiación.

Estos cuatro ámbitos se trabajaron de una forma muy participativa, de manera que todos los socios integrantes de ambas Agrupaciones de Desarrollo participaron de forma activa en el diseño de ponencias, desarrollo de debates y evaluación de conclusiones. En este sentido, encontramos el desarrollo de este primer taller de plenamente satisfactorio, lo que abre muchas posibilidades de trabajo en este grupo de trabajo, que se seguirán concretando en nuestro próximo seminario que se celebrará en Venecia los días 2 y 3 de Octubre de 2006.

Marzo, 2006

El pasado mes de febrero se celebró el primer seminario de este grupo

## ENTREVISTA



## JOSÉ CABALLERO

Alcalde de Alcobendas

**“Este ayuntamiento está en disposición de introducir nuevas prácticas que acaben con la discriminación femenina”**

El porcentaje de mujeres que ocupan puestos de alta dirección en el mundo empresarial es realmente pequeño

**Pregunta:** El Ayuntamiento de Alcobendas es uno de los socios del Proyecto “Diversidad Activa” de la Iniciativa Comunitaria EQUAL ¿Cuales fueron las razones que le llevaron a participar en este proyecto?

**Respuesta:** Vimos en el proyecto Diversidad Activa una forma innovadora para trabajar en la eliminación de la discriminación y segregación laboral que perjudica a las mujeres. Una cuestión con la que este Ayuntamiento está especialmente sensibilizado desde hace tiempo. Nos pareció una buena oportunidad para trabajar este aspecto desde una perspectiva transnacional que nos permitiría aportar nuestra experiencia y al mismo tiempo aprender de otras organizaciones de otros países. Consideramos que el Ayuntamiento de Alcobendas está en disposición de introducir nuevas prácticas que acaben con la discriminación femenina en el mercado laboral.

**P.:** ¿Cuándo el 31 de diciembre del 2007 se dé por finalizado el Proyecto “Diversidad Activa” que objetivos querría ver cumplidos?

**R.:** Una vez finalice este proyecto esperamos haber alcanzado con éxito varios objetivos: por supuesto haber contribuido a eliminar obstáculos para la creación por parte de mujeres de nuevos modelos de empresa en sectores tradicionalmente masculinos, a la vez que desarrollamos modelos de gestión que garanticen la participación de las mujeres en el mercado de trabajo, promoviendo una cultura de diversidad en nuestro tejido productivo, todo ello, proporcionando un cambio de visión y cultura socioeconómica que permita el acceso de las mujeres en términos reales de igualdad.

**P.:** ¿Cuál es su opinión sobre el tan nombrado “techo de cristal” que impide el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad en la Administración Pública y la Empresa Privada? ¿Qué medidas se toman en su ayuntamiento para acabar con estas barreras?

**R.:** El “techo de cristal” es una realidad puesto que las estadísticas nos informan que el

## ENTREVISTA

porcentaje de mujeres que ocupan puestos de alta dirección en el mundo empresarial es realmente pequeño, por lo que a pesar de que la formación de las mujeres es cada día más elevada no culminan sus carreras profesionales de la misma manera que la de los hombres.

Nuestro Ayuntamiento desarrolla actuaciones que quieren incidir realmente en la sensibilización del mundo empresarial sobre este problema.

**P.:** El haber vivido en primera persona la experiencia de la inmigración seguramente le ha dotado de una especial sensibilidad en este tema. ¿Cómo consigue el ayuntamiento la integración en el municipio del cada vez mayor número de inmigrantes que acuden para instalarse en Alcobendas?

**R.:** Evidentemente la experiencia personal es importante, pero lo que debe prevalecer es el compromiso político en la defensa de valores como justicia social e igualdad. En este sentido hemos abordado una Actuación Integral para la Inmigración en la que están implicadas todas las áreas de gestión municipales y cuyo fin es la incorporación como ciudadanos de derecho de todas las personas que han elegido Alcobendas como lugar de residencia y/o trabajo

**P.:** Alcobendas cuenta con dos parques empresariales muy importantes, La Moraleja y El Arroyo de La Vega ¿Cuáles son las ventajas que desde su punto de vista pueden impulsar a una empresa para que establezca su sede en Alcobendas?

**R.:** Existe una primera razón que es estratégica, la situación geográfica de Alcobendas y su red de accesos es la que se considera en primer término, no menos importante es el nivel y la calidad de los servicios municipales tanto a las empresas como a sus trabajadores. Y tampoco hay que desestimar la oportunidad de negocio y el prestigio que supone para las empresas el compartir territorio con las mas importantes a nivel nacional e internacional

**P.:** ¿Existen en su municipio premios a las empresas que favorezcan la conciliación de la vida laboral y personal?

**R.:** En relación a esto, hemos puesto en marcha dos programas específicos: Red de empresas por la igualdad, donde agrupamos en un foro a aquellas empresas que tienen una política de recursos humanos que favorecen la igualdad en todos los aspectos laborales a cambio de ventajas fiscales, sociales y de promoción. Sirviendo de ejemplo a otras empre-

*Continúa en pág. siguiente ▶▶▶*

Nuestro Ayuntamiento desarrolla actuaciones que quieren incidir realmente en la sensibilización del mundo empresarial sobre este problema



## ENTREVISTA

▶▶▶ *Continúa de pág. anterior*

sas y promoviendo así el cambio cultural necesario para conseguir la inserción en igualdad y los Premios Empresariales a las Empresas por la Igualdad y la Conciliación, un galardón que visualiza las buenas prácticas realizadas por las empresas en esta materia.

**P.:** ¿Qué beneficios traerá a Alcobendas la llegada del metro?

**R.:** Obviamente la mejora de las comunicaciones redundará en un mayor desarrollo económico y una mayor calidad de vida de los ciudadanos y de los trabajadores que deban hacer uso del Metro. También aumentará el acceso a la oferta cultural, deportiva, etc que tendrán un nuevo público, lo que supone un reto y una oportunidad de mejora para este municipio.

**P.:** ¿Le pondría algún "pero" a este proyecto?

**R.:** Es un proyecto en el que todo es positivo, aunque como en todo proceso de construcción y obras se generan molestias a los vecinos. Hacemos todo lo posible por paliar las posibles incomodidades y en cualquier caso los ciudada-

nos tienen la madurez suficiente para comprender que es el pequeño precio que hay que pagar por acceder a este servicio tan necesario

**P.:** ¿Qué distingue a Alcobendas para necesitar el Metro frente a otros municipios madrileños?

**R.:** Todos los municipios madrileños están necesitados de un sistema de transporte ágil, eficaz y no contaminante. Quizás el caso de Alcobendas es paradigmático porque tiene que hacer frente a la congestión urbanística del municipio de Madrid en su zona norte. La política desarrollista y poco solidaria del Ayuntamiento de la capital, sin freno por parte de la Comunidad, ha convertido al ciudadano de Alcobendas en víctima de ese caos y es justo que se de una solución urgente. La demanda histórica de los ciudadanos y del Gobierno Municipal, al fin se convierte en realidad. Por otra parte los miles de madrileños que trabajan en los parques empresariales son otra razón muy importante para este servicio

**P.:** Alcobendas fue pionero en establecer una "Línea Directa" entre vecinos y alcalde para que estos pudieran trasladarle sus sugerencias personalmente ¿en la actualidad sigue funcionando ese servicio? ¿Cuál es el tipo de reclamaciones que le hacen?

**R.:** La "línea directa" es una de las actuaciones más consolidadas de este Ayuntamiento. En la actual legislatura además, se le ha dado un nuevo impulso como uno de los pilares del nuevo marco de Participación Ciudadana. Recibo en las instalaciones del Barrio centro a una media de veinte ciudadanos al mes. Normalmente las reclamaciones se entregan en los barrios o a través de la web, la línea directa es más un espacio de consulta, información y relación entre alcalde y ciudadanos. Lógicamente los temas más tratados son los que preocupan al ciudadano medio, fundamentalmente vivienda y aparcamiento

**P.:** Su ayuntamiento es el único de nuestro país que cuenta con el Sello Europeo de Excelencia. ¿Cuáles son las claves que han permitido este logro?

**R.:** El reconocimiento al trabajo bien hecho siempre es una satisfacción, en este caso la clave es coordinar modernidad en la gestión y cercanía al ciudadano



COSLADA



## Concejalía de Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Coslada

Desde la Concejalía de Mujer e Igualdad del Ayuntamiento de Coslada llevamos a cabo desde hace años una importante labor a favor de la Mujer y a favor de la Igualdad.

En la Concejalía se ha trabajado la sensibilización hacia las problemáticas de mujer con múltiples actividades dentro de la Semana de la Mujer o con la celebración de actos enmarcados dentro del día contra la violencia de género. La participación social también se ha tenido muy en cuenta en todo momento con talleres, proyecciones, o encuentros, todo enfocado a la mejora del papel de la mujer en la sociedad. Evidentemente se ha profundizado en políticas que abordaran la conciliación de la vida laboral y familiar con premios para empresas o entidades que fomenten la conciliación o con acciones educativas que fomenten la igualdad desde los ámbitos de la enseñanza. Y no se ha olvidado, por supuesto, la prevención y atención a la violencia de género, siendo un objetivo prioritario, y realizando tareas de prevención y ayuda a las víctimas, además de configurarse la Concejalía como el Punto Municipal contra la violencia de género en el municipio de Coslada.

Pero además de todas estas acciones, durante la presente legislatura de la Concejalía se ha abordado fuertemente el tema de la formación y la inserción laboral. Así, se han ofertado multitud de cursos, intentando ahondar en formar a la población femenina de Coslada en profesiones donde la mujer siempre ha estado infravalorada. A tal fin, por ejemplo, se han realizado cursos de "Microinformática", "Reparación de ordenadores", "Manejo de Carretillas", "Carnet de Conducir de vehículos pesados o peligrosos"... una formación que además de facilitar la inserción de la mujer en el mercado laboral, profundizará en la incorporación de la población femenina a los puestos de trabajo que tradicionalmente han estado copados por los hombres.

Y precisamente ahí es donde se intenta incidir con la incorporación del Ayuntamiento de Coslada al proyecto EQUAL "Diversidad Ac-

tiva", una iniciativa europea a la que la Concejalía de Mujer se une con una gran ilusión y empeño para seguir luchando por la igualdad real y plena, para que la incorporación de la mujer al mundo del trabajo se realice a todos los niveles y al cien por cien, tanto en las profesiones en las que apenas hay participación femenina por su tradicional rol masculino, como en aquellos puestos dentro de empresas y organismos que siempre han estado ocupados por varones debido a su importancia, etc. Hay que romper con toda esa tradición y con los ámbitos laborales tan estereotipados y así, en el marco de proyecto EQUAL "Diversidad Activa", se están realizando ya y se realizarán durante los próximos meses diversas acciones que favorecerán todos los aspectos comentados y que esperamos que ayuden a cumplir muchas de las necesidades de la población femenina de Coslada.

La igualdad no es ninguna utopía y entre todas y todos seguro que conseguiremos establecerla antes de lo que pensamos en nuestra sociedad.

Nuria Fernández Sotos  
Concejala de Mujer e Igualdad  
Ayuntamiento de Coslada



## ENTREVISTA

## ROSA CONDE

Directora de la Fundación Carolina

**“Hemos logrado estar presentes en el proceso de toma de decisiones sobre Responsabilidad Social de las principales empresas e instituciones”**

Esta malagueña es Licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, ha sido Ministra Portavoz del Gobierno entre los años 1998 y 2003 durante la presidencia de Felipe González y diputada por el PSOE desde 1989 hasta el 2004, año en el que fue nombrada Directora de la Fundación Carolina. Rosa Conde accedió a recibirnos en su despacho de la Fundación y contestó amablemente a nuestras preguntas.



**Pregunta:** La Fundación Carolina, institución que actualmente usted dirige, se constituye en el año 2000 ¿Con que objetivo?

**Respuesta:** Se crea con un objetivo que actualmente sigue vigente: el intercambio cultural, educativo y científico con América Latina. En esos primeros momentos, la dimensión educativa es la más importante. Se conceden becas a jóvenes universitarios de América Latina en distintas áreas de conocimiento, pero haciendo un hincapié especial en el área económica. Las universidades o los centros que están presentes en las convocatorias de las becas de la Fundación Carolina son fundamentalmente privados. Y esa es la orientación que se cambió en junio de 2004, al llegar a la Fundación el nuevo equipo de dirección.

**P.:** En la Fundación Carolina participan conjuntamente actores públicos y privados. ¿Qué ventajas e inconvenientes, si los hay, implica esto?

**R.:** Sé que es una fórmula que ha sido cuestionada durante mucho tiempo por los analistas y los actores de cooperación que apostaban más por lo público. Sin embargo, cada vez se está valorando de forma más positiva el hecho de que actores públicos y privados actúen conjuntamente. La Fundación Carolina jurídicamente es una fundación privada, porque su dotación fundacional es mayoritariamente privada. En términos porcentuales, más del 90% de esa dotación es de origen privado, aportada por las empresas españolas inversoras en América Latina que forman parte del Patronato de la institución, y el resto es de origen público. Sin em-

Continúa en pág. siguiente ▶▶▶

## ENTREVISTA

▶▶▶ Continúa de pág. anterior

bargo, en el presupuesto anual de la Fundación, alrededor del 65% tiene origen público, a través de la subvención de la Agencia Española de Cooperación Internacional, y el resto de las aportaciones de las empresas privadas. Mi opinión es que habría que cambiar los porcentajes actuales con el objetivo de conseguir una situación paritaria entre las aportaciones del sector público y del privado. Además, la Fundación cuenta con el apoyo no económico, pero sí funcional, de las universidades y de las organizaciones no gubernamentales, de forma que, en estos momentos, los cuatro actores que debían estar presentes en la Fundación –Gobierno, empresarios, universidades y organizaciones no gubernamentales– de alguna manera están incorporados a nuestro proceso de toma de decisiones. Personalmente estoy satisfecha porque creo que este estatus público-privado nos permite un margen de maniobra mucho más amplio que si fuera únicamente una institución pública o privada.

**P.:** La Fundación Carolina participa en la Agrupación de Desarrollo del Proyecto “Diversidad Activa” que corresponde a la Iniciativa Comunitaria EQUAL ¿Cuáles son los objetivos que pretende conseguir la Fundación participando en este EQUAL?

**R.:** Desde que en junio de 2004 se inició esta nueva etapa en la Fundación Carolina, una de las decisiones más claras de la Dirección fue no trabajar de forma aislada, sino intentar crear redes de actuación, es decir, que tenemos unas líneas prioritarias de trabajo a las que no queremos enfrentarnos en solitario sino que procuramos hacerlo en colaboración con otras instituciones tanto de España como de América Latina. Uno de los primeros proyectos en los que se nos propuso participar fue precisamente el de “Diversidad Activa” a través de una nueva línea de trabajo de la Fundación que es el Programa de Responsabilidad Social de las Empresas. Y uno de los elementos más importantes de Responsabilidad Social que nosotros queríamos potenciar o trabajar con ellos eran precisamente los temas de género. De ahí que nos pareciera que el Proyecto “Diversidad Activa” respondía a esta forma de ver las cosas de la Fundación. Es un proyecto a tres años, en el que la contribución de la institución puede ser muy beneficiosa

ya que procuramos no sólo prestar ayuda en su financiación sino también en el proceso de toma de decisiones.

**P.:** El pasado año la Fundación decidió incluir entre sus actividades un nuevo programa en torno a la Responsabilidad Social en las Empresas. ¿Cuáles fueron los motivos?

**R.:** Los motivos básicamente fueron dos. El primero, y más importante, es que el Partido Socialista se había comprometido en su programa electoral a dar un impulso a la Responsabilidad Social desde distintos ámbitos. Desde el ámbito de la cooperación, se pensó que la institución que podía canalizar este esfuerzo era la Fundación Carolina. La propuesta que a mí me hizo el Gobierno, y que se presenta a la aprobación del Patronato, es precisamente la de crear este nuevo programa dentro de la Fundación. Este es un programa modesto, al que en realidad se le dedica un 3% del presupuesto de la Fundación, pero que sin embargo tiene una gran importancia para el perfil general que queremos dar a la Fundación Carolina. El segundo motivo tiene que ver con las directrices marcadas en el Plan Director de la Cooperación 2005-2008.

**P.:** Cuáles son las pautas de trabajo que ha seguido la Fundación con respecto al programa de Responsabilidad Social?

**R.:** Hemos avanzado en dos fases. En una primera fase, el año pasado, lo que hicimos fue hacer un esfuerzo de conexión con las grandes redes de Responsabilidad Social del mundo, de América Latina y de España, de las que en este momento ya formamos parte. Es así como hemos logrado estar presentes en el proceso de toma de decisiones sobre Responsabilidad Social de las principales empresas e instituciones. En segundo lugar, estamos colaborando con otras instituciones, con otras organizaciones no gubernamentales y con el gobierno en la organización de cursos, seminarios, debates, presentaciones de libros, en definitiva, en todo lo que creemos es conveniente participar para hacer que la Responsabilidad Social empiece a estar presente en la vida económica, política, social y cultural del país. Es decir, que la Responsabilidad Social no sea una moda que se queda en el ámbito de las empresas, sino que sea algo que empiece a

Continúa en pág. siguiente ▶▶▶

Mi opinión es que habría que cambiar los porcentajes actuales con el objetivo de conseguir una situación paritaria entre las aportaciones del sector público y del privado

## ENTREVISTA

El avance que se ha producido en los últimos diez años en el conjunto de Europa, Estados Unidos, América Latina y España ha sido gracias al cambio de percepción del papel de la empresa

▶▶▶ Continúa de pág. anterior

estar presente en la opinión pública y de que en alguna forma obligue más a las empresas.

**P.:** El pasado mes de noviembre esta Fundación co-organizó la primera Conferencia Internacional de Responsabilidad Social ¿Cuál es su balance?

**R.:** Fue un gran encuentro en el que intentamos debatir sobre la importancia de la Responsabilidad Social con los grandes actores, con expertos internacionales, con responsables de organizaciones europeas, españolas, de la Administración pública, pero también con empresarios, con organizaciones no gubernamentales, con sindicatos. Es decir, lo que pretendimos es tener una visión sobre lo que se puede y se debe hacer en el ámbito de la Responsabilidad Social desde las distintas ópticas. Yo creo que el resultado fue muy interesante. Este año ya tenemos planes más concretos. Precisamente hoy vamos sentar las bases de lo que puede ser el gran despeje de la Fundación en el ámbito de la Responsabilidad Social. Estamos organizando reuniones periódicas con los responsables de esta área de todas las empresas que forman parte de nuestro Patronato con el objetivo de hacer actividades conjuntas de forma que pongamos en común todo lo que se está haciendo en Responsabilidad Social en América Latina.

**P.:** ¿Cuáles son sus próximos proyectos en este tema?

**R.:** Como primer paso vamos a realizar un mapa que refleje el esfuerzo que desde España



se está haciendo en Responsabilidad Social en América Latina contando con la información y la participación de las empresas. Posteriormente, a principios del mes de junio, tenemos previsto organizar un gran taller de trabajo en Cartagena de Indias con todas las empresas para precisamente poner en común lo que se está haciendo y hacia donde tendría que ir ese esfuerzo de Responsabilidad Social. La Fundación Carolina no quiere ser protagonista en estos temas sino facilitador de una tarea. Nuestras empresas patronas nos han requerido para realizar este papel, y convertimos así en paraguas de estas nuevas iniciativas que se engloban en el concepto de Responsabilidad Social.

**P.:** ¿Las empresas españolas están incorporando plenamente la Responsabilidad Social?

**R.:** El concepto Responsabilidad Social es muy reciente. Pero el avance que se ha producido en los últimos diez años en el conjunto de Europa, Estados Unidos, América Latina y España ha sido gracias al cambio de percepción del papel de la empresa. Hoy se habla del emprendedor, especialmente desde la izquierda, con una visión radicalmente diferente a la que se tenía hace unos años. Es decir, en el programa electoral del Partido Socialista seguramente la figura del empresario, del emprendedor era vista sólo desde su dimensión económica, pero no desde esa dimensión de hacer país, de participar en un proyecto de país. Yo creo que esa visión ha cambiado en la izquierda, está cambiando en la sociedad, y, sobre todo y lo que es más importante, está cambiando en las propias empresas. En ese sentido, soy optimista. No te diría que estamos a la cabeza del esfuerzo que se está produciendo en países como Gran Bretaña o los Países Nórdicos, pero yo diría que vamos en una buena dirección. En la parte en la que yo me relaciono con las empresas por mi tarea de dirigir la Fundación, la respuesta es siempre muy positiva y pone de manifiesto el interés por el tema..

**P.:** Para los trabajadores están claras las ventajas de la Responsabilidad Social ¿Pero cómo podemos convencer a un empresario?

**R.:** En América Latina, las ventajas de contribuir a los cambios sociales, políticos y económicas son claras. Muchas empresas españolas han tenido, tienen y seguramente tendrán

Continúa en pág. siguiente ▶▶▶

## ENTREVISTA

▶▶▶ Continúa de pág. anterior

problemas de imagen en su inserción en la sociedad de estos países. Si estas empresas, además de su inversión, contribuyen a la mejora social del país a través de proyectos en educación, en cultura, etc, empezarán a ser vistas de forma diferente. No sólo serán empresas que invierten y van a sacar beneficios, sino que serán empresas que se comprometen, lo que tiene un rendimiento importantísimo para las propias empresas. Uno por el cambio de imagen y otro por el beneficio de participar en ese proyecto. Yo creo que ahora un proyecto de país no es posible hacerlo únicamente desde los poderes públicos; hoy, la presencia de los empresarios es importante. En algunos países como México los empresarios han propuesto pactos nacionales para el desarrollo. Es decir, pactos en los que gobierno, empresarios, gente del mundo de la cultura, organizaciones no gubernamentales participan para encontrar áreas de consenso que hagan posible un desarrollo más justo y equilibrado. Ya son muchos los empresarios que se están dando cuenta de los beneficios que para ellos tiene poder participar en estos grandes consensos. Por eso yo soy optimista, porque creo que hay muchas razones para convencerlos de la importancia de la Responsabilidad Social.

**P.:** Ahora se habla mucho de "conciliar la vida personal con la vida laboral" ¿Por qué en la mayoría de los casos se tiene en mente a la mujer? ¿No es ésta otra forma de discriminar?

**R.:** Sin duda. Creo que ese esfuerzo de conciliar la vida personal y la vida laboral tiene que hacerse no sólo con las mujeres, sino también con los hombres. Y esto lo digo porque si esas medidas son únicamente para las mujeres pueden acabar perjudicándolas. Y luego fundamentalmente porque los valores en la sociedad están cambiando. Hace diez años alguien que quisiera hacer una carrera profesional en una empresa estaba dispuesto a dedicarle todo su tiempo, sus sueños, su vida personal; ahora las cosas han cambiado. Las nuevas generaciones tienen interés por sus carreras profesionales pero tienen otros valores que también quieren hacer compatibles con su carrera profesional. Este esfuerzo hay que hacerlo porque el mundo va en esa dirección. Hay que hacerlo por las mujeres y hay que hacerlo también por los hombres.



Todavía en el mundo del trabajo y de la empresa nos queda mucho por recorrer, más del que yo podía imaginarme antes de comenzar a tener un contacto directo con las empresas, pero también creo que es un camino que no tiene vuelta atrás.

**P.:** ¿En su opinión se debería regular por ley la Responsabilidad Social mediante un catálogo de "buenas maneras" o es mejor dejarlo al "libre albedrío" de los empresarios?

**R.:** Ahí tengo un sentimiento contradictorio. Creo que debe ser voluntario y, al tiempo, creo que tiene que haber algún tipo de regulación. Si dejamos que sea voluntario, seguramente se tardará muchísimo más tiempo. Sé que el Partido Socialista es más partidario de una ley que regule la Responsabilidad Social. Yo todavía no lo haría. Antes de dar ese paso, yo apostaría por llevar a cabo un proceso de concienciación, de inmersión en estos temas. Digamos que ahí tengo el alma dividida. Dividida entre lo que creo que es más operativo y lo que creo que debería hacerse. Pero el debate está abierto. En la Conferencia Internacional que tuvimos en noviembre pasado, en la que intervinieron representantes de organizaciones no gubernamentales, empresarios, sindicatos, intelectuales... había muchas diferencias de posiciones y no siempre respondían al eje derecha-izquierda o al eje empresarios-sindicatos. En mi opinión, la estrategia aún no está clara y es un tema que en nuestro país todavía es objeto de debate.

Creo que ese esfuerzo de conciliar la vida personal y la vida laboral tiene que hacerse no sólo con las mujeres, sino también con los hombres

## Asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Madrid

**A**TAEM lleva cinco años en funcionamiento diseñando planes de empleo, formación, asesoramiento y gestión de microcréditos para aquellas mujeres con problemas para la inserción laboral. Esta asociación está formada por mujeres autónomas y emprendedoras de todos los sectores de actividad y ramas de producción que ejercen su actividad profesional por cuenta propia y cuyo ámbito territorial es la Comunidad de Madrid.

Los objetivos de ATAEM son fomentar el asociacionismo económico entre mujeres y la prestación de servicios entre sus socias, así como promover y gestionar el autoempleo y programas formativos que mejoren la cualificación de las mujeres autónomas y emprendedoras. Además de cumplir un papel de representación y defensa de los intereses socioeconómicos y profesionales de estas mujeres.

Según su presidenta, Julia García-Vaso, el año pasado se crearon unas cuarentas empresas sobre todo "pequeños comercios, talleres de costura, peluquerías, centros de belleza y, entre las inmigrantes, negocios de hostelería vinculados a la cocina de cada país". Si se trata de mujeres más cualifica-

das, se establecen como autónomas "para prestar servicios de traducción y diseño de webs", afirma.

Entre las actividades que regularmente organiza esta asociación de Trabajadoras Autónomas y Emprendedoras de Madrid figuran: conferencias, cursos, jornadas y seminarios temáticos de interés para sus socias, orientación al autoempleo, asesoría jurídica y económica, gestión de microcréditos y participación en programas europeos. Actualmente ATAEM forma parte de la Agrupación de Desarrollo del proyecto "Diversidad Activa" perteneciente a la Iniciativa Comunitaria EQUAL.

**ATAEM**  
Asociación de Trabajadoras  
Autónomas y Emprendedoras  
de Madrid

Presidenta: Julia García-Vaso  
C/ Maudes nº 51, 1º. 4º  
28003 Madrid

Teléfonos: 915362278 / 915531437  
Fax: 915354428  
E-mail: ataem@upta.es



Ayuntamiento de  
ALCOBENDAS



Ayuntamiento de Alcorcón



COORDINADORA ESPAÑOLA PARA  
EL LOBBY EUROPEO DE MUJERES



FUNDACIÓN CAROLINA



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD  
INSTITUTO  
DE LA MUJER



FONDO  
SOCIAL  
EUROPEO